

## PL\_Raport bieżący ESPI nr 19/2020

Data sporządzenia: 2020-08-31

Temat: Informacja o nowych umowach handlowych na rynku czeskim i słowackim

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd QuarticOn S.A. (Spółka, Emitent) informuje, że w dniu dzisiejszym tj. 31 sierpnia 2020 r. Emitent podpisał dwie umowy na dostarczanie technologii opartej na sztucznej inteligencji automatyzujących sprzedaż w sklepach internetowych (silnik personalizowanych rekomendacji, Smart Search) z partnerskimi firmami UrbanStore s.r.o. działającymi na rynkach czeskim, słowackim oraz chorwackim (umowa została zawarta na okres 12 miesięcy) oraz analogiczną umowę z CS Apparel Group a.s. obsługującą sprzedaż dla marek Under Armour ([underarmour.cz/](http://underarmour.cz/)) i GAP ([gapstore.cz](http://gapstore.cz)) na terytorium Czech i Słowacji (umowa została zawarta na okres 6 miesięcy).

Łączna szacunkowa wartość ww. umów włącznie z umowami na dostarczanie podobnego pakietu produktów z dwoma sklepami internetowymi działającymi na rynku czeskim i słowackim tj. vybaveniprouklid.cz oraz nabbi.sk (umowy na 12 miesięcy) podpisanymi w sierpniu bieżącego roku wynosi 176 tys. PLN (40k EUR) rocznie.

Warunki realizacji ww. umów, w tym w zakresie możliwości odstąpienia od niej czy naruszenia jej warunków, nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

Ponadto w dniu dzisiejszym tj. 31 sierpnia 2020 r. Spółka rozszerzyła współpracę z platformą sklepową Shoptet co umożliwi sprzedaż rozwiązań Emitenta w modelu SaaS na obsługę rynku węgierskiego (kolejny rynek po czeskim i słowackim).

Dzięki ww. umowom podpisanym na rynku na rynku czeskim i słowackim QuarticOn staje się coraz większym dostawcą usług na rynku Europy południowo wschodniej z zakresu wsparcia e-commerce.

Podpisy osób reprezentujących spółkę:

Paweł Wyborski - Prezes Zarządu

Michał Giergielewicz - Członek Zarządu