

## Raport bieżący ESPI nr 16/2020

Data sporządzenia: 2020-08-19

Skrócona nazwa emitenta: QUARTICON S.A.

Temat: Informacja o nowej umowie handlowej

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd QuarticOn S.A. (Spółka) informuje, że w dniu dzisiejszym tj. 19 sierpnia 2020 r. podpisał umowę na świadczenie usługi Marketing Automation z międzynarodową grupą sklepów odzieżowych SportVision. W skład grupy SportVision wchodzi sklepy działające na 9 rynkach europejskich: w Serbii, Chorwacji, Słowenia, Bośni i Hercegowinie, Albanii, Czarnogórze, Macedonii Północnej, Rumunii i Bułgarii. Tworzą ją marki Sportvision, Extrasport.com, Tike, Runnmore, Buzzsneakers, Tenisice oraz Reality. Umowa została zawarta na okres 12 miesięcy. Szacowana wartość umowy to ponad 300 000 zł rocznie (70k EUR). Marketing Automation (zintegrowany z silnikiem rekomendacji QuarticOn system powiadomień dla subskrybentów sklepu online wywoływanych po ustalonym czasie lub po rozpoznaniu konkretnego działania) jest produktem z którym Spółka rozpoczyna strategiczną współpracę ze SportVision, która w przyszłości może zostać poszerzona o kolejne produkty z portfolio oferty Spółki. Kontrakt jest wynikiem rozwijania sprzedaży poprzez kanał partnerski na rynkach zagranicznych. Dzięki tej umowie QuarticOn staje się co raz większym dostawcą usług na rynku Europy południowo wschodniej z zakresu wsparcia e-commerce. Warunki realizacji ww. umowy, w tym w zakresie możliwości odstąpienia od niej czy naruszenia jej warunków, nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

Podpisy osób reprezentujących spółkę:

Paweł Wyborski - Prezes Zarządu

Michał Giergielewicz - Członek Zarządu