

Raport bieżący ESPI nr 1/2020

Data sporządzenia: 2020-01-23

Temat: Informacja o kwartalnych przychodach ze sprzedaży

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd QuarticOn S.A. („Spółka”, „Emitent”) informuje, że w związku z zakończeniem w dniu 23 stycznia 2020 r. księgowania i podsumowania danych ze sprzedaży uzyskanych w kanale SaaS [software as a services] poprzez platformy e-commerce w IV kwartale 2019 r. Spółka podjęła decyzję o przekazaniu ich do publicznej wiadomości.

Jednocześnie Spółka informuje, że w celu podniesienia efektywności polityki informacyjnej zapewniającej inwestorom dostęp do informacji istotnych dla oceny sytuacji i perspektyw oraz przewidywalności wyników, intencją Emitenta jest cykliczne, kwortalne przekazywanie do wiadomości publicznej informacji o kwartalnych przychodach ze sprzedaży w kanale SaaS. Takie dane będą przekazywane przez Spółkę niezwłocznie po zakończeniu księgowania i podsumowania danego kwartału.

Wobec powyższego Spółka przekazuje poniżej informację o kwartalnych przychodach ze sprzedaży uzyskanych w kanale SaaS poprzez platformy e-commerce w czwartym kwartale 2019 r., natomiast w załączeniu zamieszczono te same wyniki sprzedażowe w formie tabeli.

Informacja o kwartalnych przychodach ze sprzedaży w kanale SaaS w IV kwartale 2019 r.

W związku z rozpoczętą w sierpniu 2019 roku intensyfikacją działań w zakresie sprzedaży swoich produktów w kanale SaaS [software as a services, czyli oprogramowania oferowanego w postaci usługi świadczonej drogą elektroniczną opartej na chmurze obliczeniowej] poprzez platformy e-commerce w Polsce, Czechach i na Słowacji, spółka QuarticOn S.A. odnotowała w IV kwartale 2019 r. zauważalny wzrost przychodów z segmentu SaaS. Wdrożona strategia przyniosła wzrost przychód z segmentu SaaS o 259% licząc kwartał do kwartału. Do końca roku Spółka pozyskała 90 klientów, a w samym IV kwartale 2019 r. przychody z tego segmentu wyniosły ponad 55 tys. zł.

Wyniki sprzedażowe w III kwartale 2019:

Klienci SaaS [na koniec okresu] ilość: 55

Klienci SaaS [średnia miesięczna] ilość: 37

Sprzedaż SaaS [kwartalnie]: 15 488 zł

SaaS ARPC* [średnia miesięczna]: 140 zł

* ARPC [Average revenue per paying customer] - średni przychód z aktywnego [płacącego] klienta obliczany wg. formuły przychody z segmentu SaaS [miesięczne] / liczba płacących klientów w miesiącu.

Wyniki sprzedażowe w IV kwartale 2019:

Klienci SaaS [na koniec okresu] ilość: 90 [zmiana w stosunku do III kwartału 2019 r. o 63,6%]

Klienci SaaS [średnia miesięczna] ilość: 77 [zmiana w stosunku do III kwartału 2019 r. o 107,2%]

Sprzedaż SaaS [kwartalnie]: 55 628 zł [zmiana w stosunku do III kwartału 2019 r. o 259,2%]

SaaS ARPC* [średnia miesięczna]: 242 zł [zmiana w stosunku do III kwartału 2019 r. o 73,3%]

Wskaźnik ARPC prezentuje średnie przychody Spółki z jednego klienta [w danych powyżej w odniesieniu do segmentu SaaS]. Zmiany w wysokości tego wskaźnika pozwalają na ocenę w jakim stopniu Spółka buduje sprzedaż dzięki pozyskaniu bardziej dochodowych klientów czy zwiększa sprzedaż [tzw. „dosprzedaż” – z ang. Upsell] do już posiadanych klientów. Udział segmentu SaaS na koniec III Q 2019 r. w przychodach ogółem wyniósł 1,4%, natomiast Spółka szacuje, że udział tego segmentu w IV kwartale 2019 wyniesie ok. 4,9%.

Spółka działa na rynku e-commerce, tj. sprzedaży on-line, który jest jednym z najdynamiczniej rozwijających się segmentów światowej gospodarki. Potencjalnymi klientami dla Spółki są duże i średnie sklepy internetowe [min. 1 mln zł obrotów miesięcznie].

Spółka prowadzi aktualnie rozmowy z kolejnymi platformami e-commerce działającymi na świecie, a w styczniu uruchomiła sprzedaż na kolejnej polskiej platformie. Prowadzone są również dalsze prace integracyjne nad rozszerzeniem współpracy z aktualnymi partnerami polegające na wprowadzeniu kolejnych produktów w postaci wtyczek SaaS na platformy, na których Spółka jest już obecna. Dzięki temu możliwa będzie dodatkowa sprzedaż produktów do aktualnej bazy klientów SaaS. Rozwój tego kanału sprzedaży jest jednym ze strategicznych priorytetów Spółki na rok 2020.

Jednocześnie Spółka informuje, iż przedstawione powyżej wyniki sprzedaży nie stanowią wstępnych wyników finansowych QuarticOn S.A., lecz w ujęciu kwartalnym przedstawiają dane sprzedażowe z systemu księgowego i fakturowego w kanale SaaS, natomiast ostateczne wyniki finansowe QuarticOn S.A. za IV kwartał 2019 r. pozostają w toku agregacji i zostaną opublikowane w terminie późniejszym.

Podpisy osób reprezentujących spółkę:

Paweł Wyborski - Prezes Zarządu

Michał Giergielewicz - Członek Zarządu