

Synerise – zafałszowanie danych analitycznych w rekomendacjach produktowych

Raport wdrożenia rekomendacji Synerise w Sportofino

Executive Summary

Sportofino – spadek udziału sprzedaży z afiliacji na rzecz rekomendacji produktowych

Celem analizy było zbadanie przyczyn spadku sprzedaży z kampanii afiliacyjnych przy rosnącym udziale sprzedaży z rekomendacji produktowych (źródło ruchu określone jako "Synerise"). Dostawca usług rekomendacyjnych nie oferował usług związanych z pozyskiwaniem nowego ruchu do Sklepu, choć odnotował istotny skok w udziale sprzedaży.

Synerise – zidentyfikowany poważny problem pomiaru

Przeprowadzona analiza wykazała istotne nieprawidłowości w sposobie śledzenia sesji użytkowników, które mogą mieć negatywny wpływ na dokładność danych analitycznych. W wyniku tego działania, źródło przychodzącego ruchu jest błędnie określone jako źródło z ramki rekomendacyjnej (przechwycenie źródła ruchu przez Synerise), co zupełnie zmienia oryginalne źródło odwiedzin.

Zafałszowywanie sprzedaży przez Synerise - przyczyna

Wdrożenie rekomendacji produktowych w ten sposób spowodowane było bądź celowym działaniem ze strony Synerise, prowadzącym do uzyskania zafałszowanej skuteczności dostarczonego produktu, bądź niewiedzą odpowiedzialnego zespołu po stronie Sportofino / SAT sp. z o.o..

RAPORT

Raport wdrożenia rekomendacji Synerise w Sportofino

Autor: Rafał Ostapowicz

Ostapowicz SEO & e-commerce

Na zlecenie: Circlewise AS oraz Circlewise Sp. z o.o.

Celem niniejszego raportu jest ocena zaimplementowanych skryptów na stronie internetowej sportfino.pl, ze szczególnym uwzględnieniem skryptów odpowiedzialnych za emisję ramki rekomendacyjnej Synerise.

Przeprowadzona analiza wykazała istotne nieprawidłowości w sposobie śledzenia sesji użytkowników, które mogą mieć negatywny wpływ na dokładność danych analitycznych.

Opis problemu wdrożenia Synerise

Podczas audytu stwierdzono, że skrypty rekomendacyjne Synerise w sposób niezamierzony przechwytyują sesje użytkowników i modyfikując przesyłane źródła ruchu do Google Analytics. W wyniku tego działania, źródło przychodzącego ruchu jest błędnie określone jako źródło z ramki rekomendacyjnej, co zupełnie zmienia oryginalne źródło odwiedzin. To zjawisko prowadzi do:

- Całkowite zafałszowanie danych analitycznych.
- Zmniejszenie efektywności programu afiliacyjnego – utrata sprzedaży zainicjowanych z programu afiliacyjnego na rzecz systemu rekomendacji
- Wzrostu błędnych wniosków na temat efektywności kampanii marketingowych.
- Zmniejszenia trafności podejmowanych decyzji na podstawie danych analitycznych.

Wdrożenie rekomendacji produktowych w ten sposób spowodowane było bądź celowym działaniem ze strony Synerise, prowadzącym do uzyskania zafałszowanej skuteczności dostarczonego produktu, bądź niewiedzą odpowiedzialnego zespołu po stronie Sportofino / SAT sp. z o.o..

Zarejestrowane przykłady przepisania źródła ruchu przez Synerise

Przejsie do zamówienia z prawidłowo przypisanym źródłem

Twoje produkty

Pokaż produkty ^



Biała bluza polarowa
dziewczęca Poivre Blanc Ruby

250,00 PLN

3251500-1

12 lat (152)

Wartość produktu

Dostawa

Suma do zapłaty

Wpisz kod rabatowy

All Fetch/XHR Doc CSS JS Font Img Media

Manifest Socket Wasm Other

10,000 ms 20,000 ms 30,000 ms

Name	St...	Type	Initiator	Size	Time
collect?v=2&tid=...	204	fe...	js?id=G-LQ...	0...	42...

```
https://region1.analytics.google.com/g/collect?v=2&tid=G-LQTN4BM8JW&gtm=45je5ca1v890062135z872519539za20gzb72519539zd72519539&_p=1765539410825&gcs=G111&gcd=13r3rPr2r5l1&npa=0&dma_cps=syphamo&dma=1&gdid=dMWZhNz&cid=530035121.1765539234&ul=en-us&sr=1366x768&uaa=x86&uab=64&uafvl=Not%253DA%253FBrand%3B24.0.0.0%7CCromium%3B140.0.7339.207&uamb=0&uam=&uap=Linux&uapv=6.14.0&uaw=0&are=1&frm=0&pscdl=noapi&_eu=AAAAAAQ&tag_exp=103116026~103200004~104527906~104528500~104684208~104684211~105391252~115583767~115616986~115938466~115938468~116184927~116184929~116217636~116217638~116251938~116251940&sid=1765539229&sct=1&seg=1&dl=https%3A%2F%2Fsportofino.com%2Fcheckout%2F&dr=https%3A%2F%2Fsportofino.com%2Fbiala-bluza-polarowa-dziewczeca-poivre-blanc-ruby-3251500-1%3Futm_source%3DCirclewise%26utm_medium%3DContent%2BSite%26utm_content%3DWarszawskie%2520Hospicjum%2520Spo%25C5%2582eczne%26tmt_data%3Dbe24ad91-f860-4286-943e-59769e7cb52f%26tmt_ufp%3D41f8fc5731acc020435829cdcc76cf67a666c48d73485a186071be4d26159ca8%26tmt_offer_sid%3Diwvupw&dt=Zam%C3%B3wienie%20%7C%20S%27portofino&_tu=CAG&_s=1&tfd=4785
```

Sprawdzenie przez użytkownika i powrót do zamówienia (z kliknięciem w rekomendacje produktowe)

Twoje produkty

Pokaż produkty ^



Biała bluza polarowa
dziewczęca Poivre Blanc Ruby

250,00 PLN

3251500-1

12 lat (152)

Wartość produktu

Dostawa

Suma do zapłaty

Wpisz kod rabatowy

All Fetch/XHR Doc CSS JS Font Img Media

Manifest Socket Wasm Other

10,000 ms 20,000 ms 30,000 ms

Name	St...	Type	Initiator	Size	Time
collect?v=2&tid=...	204	fe...	js?id=G-LQ...	0...	24...

```
https://region1.analytics.google.com/g/collect?v=2&tid=G-LQTN4BM8JW&gtm=45je5ca1v890062135z872519539za20gzb72519539zd72519539&_p=1765539719099&gcs=G111&gcd=13r3rPr2r5l1&npa=0&dma_cps=syphamo&dma=1&gdid=dMWZhNz&cid=530035121.1765539234&ul=en-us&sr=1366x768&uaa=x86&uab=64&uafvl=Not%253DA%253FBrand%3B24.0.0.0%7CCromium%3B140.0.7339.207&uamb=0&uam=&uap=Linux&uapv=6.14.0&uaw=0&are=1&frm=0&pscdl=noapi&_eu=AAAAAAQ&tag_exp=103116026~103200004~104527907~104528501~104684208~104684211~105391253~115583767~115938465~115938469~116184927~116184929~116217636~116217638~116251938~116251940&sid=1765539229&sct=1&seg=1&dl=https%3A%2F%2Fsportofino.com%2Fcheckout%2F&dr=https%3A%2F%2Fsportofino.com%2Fbluza-polarowa-poivre-blanc-w221500jrgla-365%3Fsnrai_campaign%3DOEF2hYgwwmiPn%26snrai_id%3D33685b3a-5df2-46ee-9e12-65ebbf5a9bb1&dt=Zam%C3%B3wienie%20%7C%20S%27portofino&_tu=CAG&_s=1&tfd=3971
```

Szczegóły znajdują się w załączniku do niniejszego raportu – opis kompletnej ścieżki użytkownika

Wnioski

Zidentyfikowane działania skryptów rekomendacyjnych Synerise są niedopuszczalne i mogą wprowadzać poważne błędy do raportowania w Google Analytics. Takie zachowanie może skutkować nie tylko utratą zaufania do danych, ale także prowadzić do niewłaściwego alokowania budżetów marketingowych.

Zidentyfikowane działania skryptów rekomendacyjnych w sposób niezamierzony **zakłamuje i przechwytyują źródła ruchu** programów afiliacyjnych, co ma poważne konsekwencje finansowe zarówno dla wydawców, jak i dla samego serwisu. W wyniku działania ramki rekomendacyjnej, ruch generowany przez wydawców afiliacyjnych jest błędnie przypisywany do źródeł związanych z rekomendacjami, co prowadzi do:

- **Utraty przychodów dla wydawców:** wydawcy opierają swoje zyski na prowizjach uzyskiwanych z ruchu, który kierują na stronę. Zakłamanie źródeł sprawia, że nie są oni odpowiednio wynagradzani za swoje działania, co może prowadzić do frustracji i utraty chęci do dalszej współpracy z programem afiliacyjnym.
- **Zafałszowania analizy efektywności marketingowej:** korzystanie z programów afiliacyjnych polega na dokładnym i wiarygodnym raportowaniu źródeł ruchu, aby podejmować decyzje inwestycyjne. Błędne przypisanie źródła do ramki rekomendacyjnej powoduje, że wydatki marketingowe mogą być alokowane w sposób nieefektywny, wpływając negatywnie na całkowitą strategię marketingową.
- **Uszczerbku na reputacji w sektorze afiliacyjnym:** powtarzające się błędy w raportowaniu i niewłaściwe przypisywanie źródeł mogą sprawić, że program afiliacyjny straci swoją wiarygodność. Wydawcy mogą zacząć wątpić w fair play programów, co może skutkować spadkiem liczby partnerów i przekładać się na ogólny spadek efektywności kampanii.

Podsumowując, ciągłe zakłamywanie i przechwytywanie źródeł ruchu programu afiliacyjnego nie tylko obniża efektywność kampanii marketingowych, ale także niesie za sobą poważne konsekwencje finansowe zagrażające wiarygodności programu afiliacyjnego. W związku z tym podjęcie kroków w celu eliminacji nieprawidłowości związanych z technologią rekomendacji produktowych jest kluczowe dla stabilności i sukcesu programu afiliacyjnego.

Rekomendacje

Zalecam natychmiastowe usunięcie technologii rekomendacji produktowych Synerise w obecnej formie. Należy przeprowadzić gruntowną rewizję skryptów odpowiedzialnych za emisję ramki rekomendacyjnej, aby zniwelować problem przechwytywania sesji użytkowników oraz poprawić dokładność danych analitycznych.

Prace te powinny obejmować:

- Dokładne przetestowanie skryptów w kontrolowanym środowisku.
- Wdrożenie poprawnych metod śledzenia sesji, które nie wpływają na oryginalne źródło ruchu.
- Regularne audyty techniczne w celu zapewnienia zgodności z najlepszymi praktykami analitycznymi.

Alternatywnie, należy rozważyć zmianę systemu rekomendacji produktowych Synerise na rozwiązania konkurencyjne (np. polski QuarticON).

Podsumowanie

Zidentyfikowane problemy wymagają pilnych działań, aby przywrócić rzetelność i dokładność danych analitycznych. Usunięcie technologii rekomendacji produktowych w obecnej formie i rewizja skryptów to kluczowe kroki w kierunku poprawy jakości danych i skuteczności działań marketingowych.